

1. Van inzicht naar concept

EEN KANS VOOR LEEUWARDEN

Hoe kan retail bijdragen aan een aantrekkelijke en toekomstbestendige wijkstad? Wij zagen een kans in wat Leeuwarden al uniek maakt: Friesland, haar mensen, producten en verhalen.

"Leeuwarden: de huiskamer van Friesland."

De Wenkeamer

STREEKPRODUCTEN · VERHALEN · LEEUWARDEN

Meer dan een winkel, een plek waar Friesland samenkomt.

HUDIGE SITUATIE

Uitdagingen in de binnenstad



Veel horeca

Relatief veel horeca, weinig onderscheidende retail.



Leegstand

Leegstand in het winkelgebied.



Behoeft aan meer beleving en ontmoeting

De binnenstad mag meer leven.



Lokale identiteit onvoldoende benut

Unieke Friese identiteit is nog niet overal zichtbaar.

INZICHTEN UIT ONDERZOEK

Wat hebben we geleerd?



Inwoners, regionale bezoekers en toeristen

Zoeken unieke, lokale producten en beleving.



Beleving, proeven en lokale verhalen zijn belangrijk

Fysieke retail biedt kansen die online niet kan bieden.



Gezonde en duurzame producten zijn kansrijk

Groeiende vraag naar bewust en lokaal.



Klein en gespecialiseerd werkt beter

Unieke concepten trekken meer bezoekers dan grote ketens.

DE KANS

Wat maakt dit interessant?



Specialty retail met Friese identiteit

Onderscheidend, geen standaard formule.



Beleving en ontmoeting

Meer dan winkelen, iets ervaren.



Lokaal, gezond en duurzaam

Past bij huidige trends en behoeften.



Een verbindend concept

Voor inwoners, regio en toeristen.

HET CONCEPT

De Wenkeamer



De Wenkeamer

STREEKPRODUCTEN · VERHALEN · LEEUWARDEN

Een reis door Friesland, in één winkel.

Lokale producten. Echte mensen. Grote verhalen.



LOKAAL & DUURZAAM



GEZOND & BEWUST



BELEVING & ONTMOETEN



VERHALEN & EDUCATIE



UNIEK & ONDERSCHIEDEND

"Van Lemmer tot de Waddeneilanden. Ontdek de smaken, verhalen en mensen van heel Friesland."

2. Het concept

VIJF STREKEN. ÉÉN WINKEL. ONEINDIG VEEL VERHALEN.

"Van Lemmer tot de Waddeneilanden, in één winkel."

De Wenkeamer
STREEKPRODUCTEN · VERHALEN · LEEUWARDEN

Friese producten.
Echte mensen.
Grote verhalen.



Streekproducten
Puur & lokaal



Verhalen
van de maker



Beleving
Ontdek & proef



Gezond
Bewust genieten



Uniek
Geen standaard
souvenirwinkel

"Meer dan producten,
wij verbinden mensen
met Friesland."



De vijf streken

Elke streek heeft een eigen sfeer, producten en verhalen.



1

Lemmer & Zuidwest-Friesland
Meren, vis en lokale boeren

Vis & streekproducten Lokale boeren Ambacht & traditie



2

Harlingen & Noordwest-Friesland
Zee, zout en ambacht

Zilte producten Zuivel & landbouw Maritieme historie



3

Waddeneilanden
Unieke producten van het eiland

Natuur & rust Eilandverhalen Lokale makers



4

Noordoost-Friesland
Landbouw en pure smaken

Zuivel & kaas Landbouw Natuurlijke producten



5

Zuidoost-Friesland
Bossen, fruit en natuur

Streekproducten Fruit & heide Lokale makers



6

Terug naar Leeuwarden
Friesland komt samen

Alle streken Ontmoeten Mee naar huis



Logische klantreis
langs alle streken



Ruimte voor
ontmoeting en events



Lokale makers
en kleine producenten



Duidelijke presentatie
van herkomst



Duurzaam en
bewust assortiment

"Zes streken, één verhaal."

3. De klantbeleving

MEER DAN WINKELN, EEN REIS DOOR FRIESLAND

"Ontdek de smaken,
de verhalen en de mensen
van heel Friesland."


De Wenkeamer
STREEKPRODUCTEN · VERHALEN · LEEUWARDEN

LOKAAL
ECHT
PERSOONLIJK
BIJZONDER



"Friesland
smaakt beter
samen."

WAAROM KLANTEN VOOR DE WENKEAMER KIEZEN

-  Lokaal & ambachtelijk
-  Unieke winkelbeleving
-  Gezond & puur
-  Persoonlijke verhalen
-  Duurzaam & verantwoord
-  Mooie cadeaus en souvenirs

Proeven.
Ontmoeten.
Meenemen.

4. Locatie, doelgroep & impact

EEN HAALBAAR CONCEPT MET ÉCHTE WAARDE

*"Leeuwarden:
de living room
van Friesland."*


De Wenkeamer
STREEKPRODUCTEN · VERHALEN · LEEUWARDEN

LOKAAL
DUURZAAM
VERBINDEND
LEEWARDEN

De locatie: Nieuwestad

A-LOCATIE MET MAXIMALE KANSSEN



A-locatie

Nieuwestad, Leeuwarden
Hoge zichtbaarheid,
veel passanten en toeristen.



Perfecte match

In het voormalige
The Body Shop pand.



Goede bereikbaarheid

Te voet, fiets, OV en auto.



Past bij de binnenstad

Draagt bij aan een levendige
en aantrekkelijke binnenstad.

*"De juiste plek voor een winkel
met een verhaal."*

Onze doelgroep

EEN BREDE EN KANSRIJKE DOELGROEP



Inwoners van Leeuwarden

De lokale bezoekers

- Bewust en betrokken
- Trots op de regio
- Op zoek naar kwaliteit
en bijzondere producten



Regionale bezoekers

Uit o.a. Dokkum, Franeker, etc.

- Dagjesmensen
- Zoeken beleving en unieke winkels
- Combineren stadbezoek
met horeca en cultuur



Toeristen

Nationaal & international

- Geïnteresseerd in Friese cultuur
- Op zoek naar authentieke
ervaringen en souvenirs
- Belangrijke bijdrage aan de
recreatieve bestedingen



De impact

MEER DAN EEN WINKEL



Levendige en aantrekkelijke binnenstad

Meer variatie in retail en langere
verblijfsduur.



Ondersteuning van lokale ondernemers en producenten

Een podium voor Friese makers.



Meer bezoekers en bestedingen

Zowel lokaal, regionaal als toeristisch.



Versterking Friese identiteit en trots

Friesland zichtbaar en beleefbaar.



Bijdrage aan een duurzame en toekomstbestendige stad

Lokaal, verantwoord en met oog
voor de toekomst.

"Friesland smaakt beter samen."

Financiële haalbaarheid

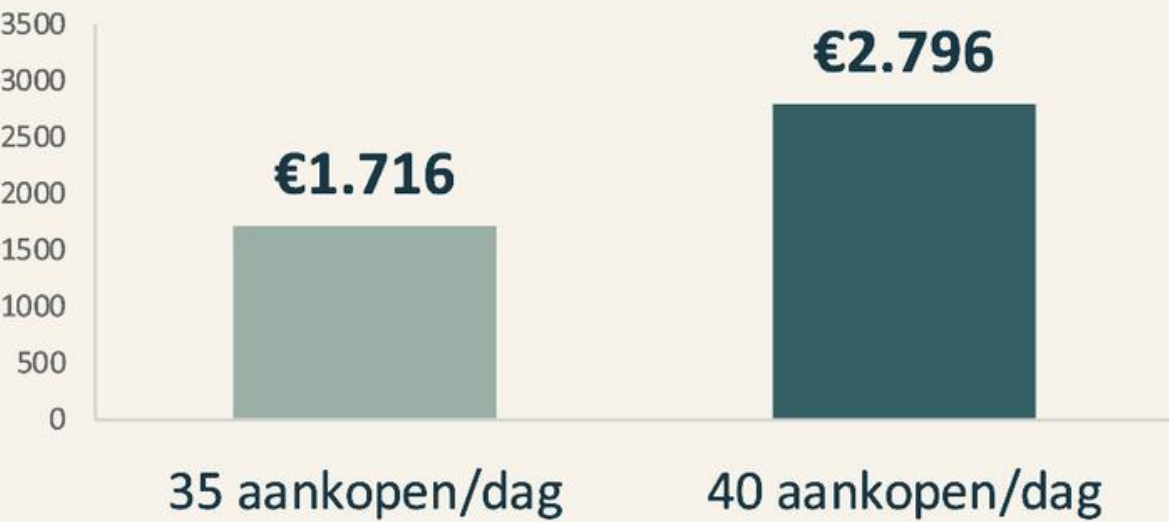
De Wenkeamer: maandbegroting bij 35- 40 aankopen per dag

Totale omzet per maand



Inclusief €3.000 zakelijke pakketten

Ruimte voor de ondernemer¹



Na €6.800 vaste bedrijfskosten p/m



Vaste kosten per maand

Huur	€2.000
Personeel (circa 19 uur/week)	€2.000
Service, energie en water	€600
Overige vaste kosten	€1.700
Afschrijving	€500
Totaal, excl. ondernemer	€6.800

Startkapitaal: €76.000

Inrichting en apparatuur	€30.000
Opening en onvoorzien	€7.000
Openingsvoorraad	€8.000
Waarborgsom	€6.000
Liquiditeitsbuffer	€25.000
Totaal, excl. btw-voortfinanciering	€76.000

Doel:

44 aankopen per dag

nodig voor €3.500
ondernemersvergoeding, bij dezelfde
besteding en zakelijke omzet.¹

Bij 35–40 aankopen zijn de bedrijfskosten gedekt, maar nog niet de volledige ondernemersvergoeding.

€25 per aankoop incl. btw; 26 dagen/maand. ¹ Vóór financiering en belasting. Bedragen excl. btw.